

ĐẶNG LÊ TRÂM

ICF Professional Certified Coach



"Tin tưởng bất kỳ ai cũng có thể trở thành phiên bản tốt hơn của chính mình mỗi ngày" - ĐLT



Kinh Nghiệm

- Trưởng phòng Thiết kế Nội dung, Chuyên gia đào tạo Khai vấn và Thông minh Cảm xúc (EQ) tại LCV – Công ty hàng đầu về đào tạo Khai vấn và Thông minh Cảm xúc tại Việt Nam.
- 6 tháng với vai trò người Khai vấn Nội bộ (Internal Coach) tại Tập đoàn Grab Financial, Việt Nam – Khai vấn cho hơn 40 lãnh đạo và quản lý trong tổ chức.
- Hơn 2 năm làm Giám đốc Nhân sự tại Philip Morris International tại Việt Nam.
- Hơn 10 năm làm Chuyên gia Phát triển Tổ chức và Phát triển Nhân tài tại Philip Morris Việt Nam, Bosch Việt Nam, Bosch Hoa Kỳ, Prudential Việt Nam, Unilever Việt Nam bao gồm:
 - Chiến lược Nhân sự | Chuyển đổi cơ cấu Tổ chức
 - Phát triển nhân tài | Quản lý Hiệu suất làm việc
 - Gắn kết nhân viên | Văn hóa Doanh nghiệp (Đa dạng & Đón nhận)

Khai vấn

1000 giờ khai vấn, tập trung vào phát triển năng lực lãnh đạo, phát triển bản thân, tìm kiếm ý nghĩa trong công việc và cuộc sống

Khách hàng

- Khai vấn cho Lãnh đạo cấp cao
- Phát triển cá nhân và năng lực lãnh đạo
- Tìm kiếm ý nghĩa trong công việc và cuộc sống, thông suốt nội tâm
- Chuyển đổi trong công việc và cuộc sống (các giai đoạn mới trong sự nghiệp, đời sống...)

Cảm nhận khách hàng

“

Coach Trâm là người Khai vấn xuất sắc. Với khả năng lắng nghe với sự đồng cảm không phán xét tuyệt vời! Những câu hỏi đúng lúc, những góc nhìn bao quát giúp mục tiêu được xác định rõ và hiện thực hoá!

“

Trong mỗi phiên Khai vấn với Coach Trâm, tôi luôn có thể tự đưa ra kế hoạch hành động của riêng mình để thúc đẩy tiến trình và hiện thực hóa kế hoạch, và luôn cảm thấy được đồng hành trong suốt quá trình đó.

“

Nếu bạn muốn chuyển từ cảm giác là “nạn nhân của vấn đề” sang thành “người làm chủ cuộc chơi” – Coach Trâm sẽ là sự lựa chọn dành cho bạn với vai trò là Chuyên gia Khai vấn.

BE STRONG INSIDE

SỐNG ĐỜI NGƯỜI KHAI VẤN



Khai vấn trên nền tảng Thông Minh Cảm Xúc cho phép Trâm giúp khách hàng lắng nghe trí tuệ bên trong họ và loại bỏ rào cản nội tâm, phát huy tối đa tiềm năng để đạt được mục đích và ý nghĩa họ tìm kiếm trong công việc và cuộc sống

Lúc trước Trâm rất thích đi du lịch, đến những đất nước xa xôi, lạ lẫm... đến những nơi mình thấy mình không là ai cả. Cái tôi của mình hoàn toàn biến mất và mình được ngắm nhìn cuộc đời, ngắm nhìn con người nơi đó một cách chân thật và đẹp đẽ nhất.

Trâm phát hiện từ lúc Trâm bắt đầu coaching, Trâm bớt muốn đi du lịch lại... Vì khi Trâm thấy mình 'in flow' (hòa nhịp) với khách hàng, mình có được cảm giác như lúc mình đi du lịch - là trạng thái cái tôi hoàn toàn biến mất, trước mắt mình là một con người rất đẹp... Nội tâm của của người đó là cả một thế giới - một tiểu vũ trụ mà Trâm được cùng họ khám phá, đi sâu vào.

Sau một thời gian đi với nghề, Trâm nhận ra: được làm thứ mình say mê đã chính là một phần thưởng rồi. Sự trọn vẹn mình có với việc mình làm mới là điều quan trọng nhất.

Khai vấn là một nét đẹp mang lại giá trị cho người khác, Trâm chỉ là một kênh dẫn nét đẹp đó đến cho khách hàng.

